

Hotel Odera Tinos - 50 M2 Premium Suite Private pool

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, septembre 2026

SUITES D'HÔTEL : CE QUE RÉVÈLE L'ANALYSE DE 30 000 SUITES À TRAVERS LE MONDE

De la Junior Suite à la villa privée, LASUITE.COM a analysé 30 000 suites dans 4 500 hôtels et resorts de 45 pays. L'étude révèle un univers sans véritable standard, difficile à comparer pour les voyageurs, alors même que l'IA commence à transformer la manière de rechercher son hébergement.

Paris, septembre 2026 — Qu'est-ce qui différencie réellement une Junior Suite d'une suite classique ? Quelle superficie attendre d'un Penthouse ? Pourquoi est-il encore si compliqué de trouver une suite avec deux chambres, une terrasse ou une piscine privée ?

LASUITE.COM publie **le Hotel Suite Report 2026**, une étude consacrée à un segment de l'hôtellerie encore peu documenté. À partir notamment de **l'analyse de 30 000 suites dans 4 500 hôtels et resorts** répartis dans 45 pays, le rapport décrypte les différentes catégories de suites, les nouvelles attentes des voyageurs et l'évolution de la recherche avec l'intelligence artificielle.

De 40 m² à plus de 1 000 m² : derrière le mot « suite », des réalités très différentes

Premier constat : **il n'existe pas de définition internationale précise d'une suite d'hôtel.**

Junior Suite, Executive Suite, Penthouse, Presidential Suite, Villa ou Residence : les appellations varient fortement d'un hôtel et d'une destination à l'autre.

L'analyse de LASUITE.COM fait apparaître des fourchettes indicatives allant de **40 à 60 m² pour une Junior Suite, 65 à 120 m² pour une One-Bedroom Suite, 150 à 350 m² pour un Penthouse, et jusqu'à plus de 1 000 m² pour certaines villas et résidences.**

Pour le voyageur, cette absence de standardisation rend les offres difficiles à comprendre et surtout à comparer.

Familles, intimité, espace : pourquoi les suites répondent aux nouvelles attentes

Les tendances du voyage de luxe favorisent également ce type d'hébergement. Selon le 2026 Luxe Report de Virtuoso cité dans l'étude, l**es voyages en famille constituent la première tendance du voyage de luxe pour 2026/27,** suivis par les voyages multigénérationnels.

Chez les voyageurs ultra-luxe, **l'intimité figure également parmi les expériences les plus recherchées.**

Chambres séparées, espaces de vie, terrasses, piscines privées ou possibilité de séjourner à plusieurs : la suite répond ainsi à des usages qui dépassent largement la seule recherche de luxe.

Trouver un hôtel est devenu simple. Trouver la bonne suite l'est beaucoup moins.

Les voyageurs disposent aujourd'hui de Google, Booking.com, Expedia, des sites des hôtels ou encore des réseaux sociaux pour préparer leurs séjours.

Mais la recherche devient beaucoup **plus complexe** lorsqu'elle porte sur des critères précis : d**eux chambres, un salon séparé, une superficie minimale, une piscine privée, une terrasse ou une vue particulière.**

Les suites sont les dernières présentées aux côtés de nombreuses autres catégories de chambres et leurs caractéristiques ne sont pas standardisées.

> ***« On peut aujourd'hui trouver très facilement un hôtel à Paris, en Grèce ou aux Maldives. Mais trouver une suite avec deux chambres, une piscine privée et une vue mer reste étonnamment compliqué. C'est en partant de ce constat que nous avons voulu analyser plus précisément l'univers des suites d'hôtel. »***
> **Xavier Bentes, fondateur de LASUITE.COM**

L'IA pourrait changer la manière de rechercher sa suite

L'intelligence artificielle permet justement d'aborder la recherche différemment. Au lieu d'utiliser successivement plusieurs filtres, le voyageur peut formuler directement ce qu'il souhaite :

« Je cherche une suite avec deux chambres en Grèce, une piscine privée et une vue sur la mer. »

Selon les recherches citées dans le Hotel Suite Report 2026, **67 % des voyageurs ont déjà utilisé l'IA pour certains aspects de leur voyage et 89 % souhaitent l'utiliser à l'avenir pour planifier leurs voyages.**
Mais l'IA ne remplace pas encore la confiance au moment de réserver : **68 % préfèrent réserver auprès d'une marque de voyage de confiance plutôt que via un chatbot ou un agent IA.**

La tendance pourrait donc faire émerger un nouveau parcours : utiliser l'IA pour découvrir et comparer, puis passer par un acteur de confiance pour réserver.

Quand la suite devient une partie du voyage

Voyages en famille, lunes de miel, séjours multigénérationnels, business ou bleisure, villas privées ou penthouses urbains : les usages des suites se diversifient.

Les séries contribuent également à leur visibilité. **The White Lotus** a ainsi placé les hôtels et leurs suites au cœur de son univers, d'Hawaï à la Sicile et à la Thaïlande et Saint Tropez et Paris.

La suite n'est donc plus seulement une chambre d'hôtel plus grande : dans certains voyages, elle devient une composante de l'expérience et parfois une raison de choisir l'hôtel lui-même.

À propos du Hotel Suite Report 2026

Le **Hotel Suite Report 2026**, publié par LASUITE.COM, explore la manière dont les voyageurs découvrent, choisissent et réservent leurs suites d'hôtel.

Il s'appuie notamment sur l'analyse par LASUITE.COM de 30 000 suites dans 4 500 hôtels et resorts de 45 pays, complétée par des études internationales consacrées au voyage de luxe, aux comportements des voyageurs et à l'intelligence artificielle.

À propos de LASUITE.COM

Après avoir créé MyBoutiqueHotel.com et cofondé Dayuse.com, Xavier Bentes a lancé LASUITE.COM, une plateforme exclusivement dédiée à la recherche et à la réservation de suites d'hôtel.

La plateforme référence aujourd'hui 30 000 suites dans 4 500 hôtels et resorts de 45 pays et développe un moteur de recherche basé sur l'IA permettant de rechercher une suite à partir de critères exprimés naturellement.
Les voyageurs peuvent ensuite réserver directement auprès de l'hôtel ou via Booking.com.

Contact presse
Xavier Bentes — Founder & CEO
xavier@lasuite.com
+33 6 82 45 14 48